

# Presseworkshop auf der ITB Berlin

## Recherchieren, filmen, bloggen

5. bis 10. März 2018 (Mo.-Sa.)

Messezentrum Berlin

### Programm

#### Montag, 5. März 2018

- 14.00 Uhr **Begrüßung** im Redaktionsraum  
„Young Press“, ITB-Presszentrum
- 14.30 Uhr **Einführung**  
Arbeitsweisen, Planungen, Absprachen –  
Vorbereitung des ersten Redaktionstages  
→ Julia von La Chevalerie, Potsdam
- 16.00 Uhr Orientierungsrundgang auf der Messe
- 17.00 Uhr **„Young Press“ und die Messe Berlin**  
Gespräch mit Julia Wegener, PR-Managerin,  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe Berlin
- 17.30 Uhr Ende des Veranstaltungstages



#### Dienstag, 6. März 2018

- 10.00 Uhr **Erste Recherche und Berichte**  
Besuch der Eröffnungs-Presskonferenz der  
ITB Berlin 2018 im Palais  
am Funkturm, Messe Berlin
- 13.00 Uhr Journalistische Stilformen, Strategien zur  
Themenfindung und -recherche, praktische  
Übungen
- 15.00 Uhr **Der Blick für's Bild**  
Eindrucksvolle Fotos können auch mit dem

Smartphone entstehen – worauf zu achten ist,  
welche Tricks und Tipps es gibt, verrät Frank  
Suffert, Filmemacher und Fotograf.  
→ Frank Suffert, Berlin/Los Angeles

- 18.00 Uhr Offizielle Eröffnungsfeier der ITB Berlin 2018  
im CityCube Berlin mit anschließendem Emp-  
fang

#### Mittwoch, 7. März 2018

##### Der Erste Messtag

- 9.00 Uhr **„Young Press“ entsteht ...**  
→ Redaktionskonferenz und Themenfestlegung  
mit **Fabian von Poser** und Julia von La Cheval-  
lerie: Die Teilnehmenden schlagen Themen vor,  
z.B. Hintergründe zum Partnerland, besondere  
Tourismusrnischen, tagesaktuelle (politische,  
wirtschaftliche, ...) Themen, die auch Auswir-  
kungen auf die Reisebranche haben. Zahlreiche  
Events und Pressekonferenzen bieten zudem  
Informationen. Vielleicht ergibt sich aber auch  
das Gespräch mit einem interessanten Inter-  
viewpartner...?
- 10.00 Uhr **Los geht's!**  
→ Um genug interessanten „Stoff“ für ein Thema  
zu bekommen wird recherchiert, interviewt,  
fotografiert, ... direkt in den Hallen und an den  
Ständen der ITB, Pressekonferenzen werden  
besucht und Ansprechpartner getroffen...
- Beiträge entstehen...**  
→ Nach der Materialsammlung wird im Redak-



tionsraum am Text für den Beitrag gearbeitet. Unsere Profi-Journalisten stehen dabei beratend zur Seite.

→ **Snapchat, Instagram, Facebook ...**

Um unterschiedliche Nutzer zu erreichen, werden verschiedene Medien genutzt. Wie muss ein Beitrag für die jeweilige Plattform aufbereitet sein, damit er möglichst viele erreicht?

→ **Film ab!**

Für Youtube werden Kurzfilme per Smartphone, sog. On-Reportagen gedreht. Gemeinsam mit dem Tagesjournalisten wird ein geeignetes Thema und ein passendes Setting ausgesucht, Benjamin Rietdorf unterstützt beim Videodreh.

→ Individuelle Redaktion und Korrektur der Texte, Beiträge, Fotos und Filme mit Fabian von Poser und Julia von La Chevallerie.

17.00 Uhr **Abgabe der „Young Press“-Arbeitsergebnisse**

18.00 Uhr **Redaktionskonferenz und Feedback**

19.00 Uhr Ende des Veranstaltungstages



**Donnerstag, 8. März 2018**

**Tagesgeschäft auf der Messe**

9.00 Uhr **„Young Press“ entsteht ...**

- Redaktionskonferenz und Themenfestlegung mit dem/der „Chef/in vom Dienst“
- Recherche in Messehallen, Pressekonferenzen, Veranstaltungen, ...
- Text- und Videoerstellung
- Individuelle Redaktion und Korrektur der Texte mit dem/der Tagesjournalist/in und Julia von La Chevallerie.

17.00 Uhr **Abgabe der „Young Press“-Arbeitsergebnisse**

18.00 Uhr **Redaktionskonferenz und Feedback**

19.00 Uhr Ende des Veranstaltungstages

**Freitag, 9. März 2018**

**Berlin Travel Festival**

9.00 Uhr **„Young Press“ entsteht ...**

- Redaktionskonferenz und Themenfestlegung mit **Edith Kresta** und Julia von La Chevallerie
- Recherche auf dem Berlin Travel Festival, Pressekonferenzen, Veranstaltungen, ...
- Text- und Videoerstellung

15.00 Uhr **Young Press meets taz. die tageszeitung**  
→ Einblicke in den Redaktionsalltag in einer überregionalen deutschen Tageszeitung  
→ Individuelle Redaktion und Korrektur der Beiträge für den Tag im taz-Redaktionsraum

17.00 Uhr **Abgabe der „Young Press“-Arbeitsergebnisse**

18.00 Uhr **Redaktionskonferenz und Feedback**

19.00 Uhr Ende des Veranstaltungstages

20.00 Uhr gemeinsames Abendessen

**Samstag, 10. März 2018**

**Besuchertag auf der ITB Berlin!**

9.00 Uhr **„Young Press“ entsteht ...**

- Redaktionskonferenz und Themenfestlegung mit **Anna Röttgers** und Julia von La Chevallerie
- Recherche in Messehallen, Pressekonferenzen, Veranstaltungen, ...
- Text- und Videoerstellung
- Individuelle Redaktion und Korrektur der Texte mit dem/der „Chef/in vom Dienst“

10.00 Uhr **Mit der Suchmaschine in den Urlaub**

- Vergleichsportale für Flüge oder Unterkünfte vereinfachen (und vergünstigen) die Urlaubsplanung enorm und sind oft gar nicht mehr wegzudenken. Wie funktioniert das Marketing?
- Vortrag und Gespräch mit Heike Müller, PR-Managerin von Holidu, einer Suchmaschine für Ferienwohnungen und Ferienhäuser

16.00 Uhr **Abgabe der „Young press“-Arbeitsergebnisse**

17.00 Uhr **Redaktionskonferenz und Feedback**

17.30 Uhr **Schlussredaktion der Arbeitsergebnisse**  
Abschlussgespräch und Auswertung

18.00 Uhr Ende des Veranstaltungstages

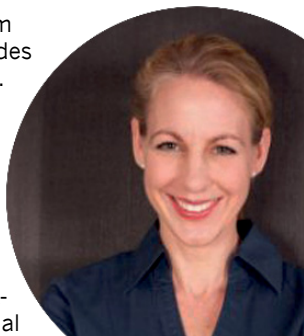
→ Änderungen im Programm und in der Organisation vorbehalten.



## Referenten

Während des Workshops beraten diese (Reise-) JournalistInnen, Fotografen, Onlineredakteure und Blogger bei der Entstehung von Beiträgen, unterstützen und geben fachliche Tipps:

→ Julia von La Chevallerie, Potsdam  
Leiterin des Referats Marketing des Vereins Oberlinhaus in Potsdam. In dieser Position verantwortet sie die strategische Weiterentwicklung des Marketing und der gesamten Kommunikation der diakonischen Einrichtung. Außerdem ist sie selbstständige Kommunikationsberaterin und Coach mit den Schwerpunkten PR, PA, Sponsoring und Social Media, arbeitete zuvor als Chefin vom Dienst bei Sat1, RBB und als Leiterin Kommunikation und Presse bei der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH. [www.juliachevallerie.de](http://www.juliachevallerie.de)



→ Edith Kresta, Berlin  
Leiterin der Reisedredaktion der *tageszeitung*  
[www.taz.de/!161875/](http://www.taz.de/!161875/)

→ Fabian von Poser, München  
Spezialisiert auf Reisetemen und Auslandsreportagen, Gründungsmitglied und Partner der SRT-Journalistenpartnerschaft, Gesellschafter der Touristik PR und Medien GbR; gibt einmal jährlich die beiden Pressehandbücher Touristik PR und Medien heraus. [www.fabianvonposer.com](http://www.fabianvonposer.com)



→ Frank Suffert, Berlin / Los Angeles  
Hat mehr als 25 Jahre Erfahrung als ausführender Produzent, Regisseur und Kameramann in Deutschland und in den Vereinigten Staaten. Momentan arbeitet er auf seiner neuen Media-Plattform für Nachhaltigkeit zusammen mit den Vereinten Nationen sowie der Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit. [www.franksuffert.com](http://www.franksuffert.com)

→ Anna Röttgers, Mainz  
Journalistin, Webdesignerin und Reisebloggerin u.a. für [reisedepeschen.de](http://reisedepeschen.de); arbeitet hauptberuflich als Reisedredakteurin in der Verlagsgruppe Rhein-Main [www.anemina.com](http://www.anemina.com)



→ Weitere Referenten angefragt.

## Leitung

→ Anne-Katrin Kleinschmidt  
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

## Hinweise

### Teilnahmevoraussetzungen

- Alter: 18 bis 28 Jahre
- Interesse, sich mit Vorgängen und Entwicklungen im Tourismus und den Medien zu beschäftigen;
- Engagement, Belastbarkeit, Schnelligkeit;
- Mitarbeit im Redaktionsteam an allen Messetagen;
- Gegebenenfalls journalistische Vorkenntnisse und Praxiserfahrungen

### Teilnehmerbeitrag

In dem Teilnehmerbeitrag von 195,00 € sind sämtliche Leistungen wie Programm, journalistische Begleitung, Fachbesucherausweis für die ITB Berlin sowie für das Berlin Travel Festival 2018, Arbeitsmaterial oder auch Internetzugänge enthalten, ebenso das Abendessen am Freitag, 9. März 2018.

### Übernachtung, Verpflegung, Transfers

Nicht enthalten im Teilnehmerbeitrag von 195,00 € sind Übernachtung, Verpflegung und Transfers in Berlin. Für diese kommen die Teilnehmenden selbst auf.

### An- und Abreise

An- und Abreise erfolgen individuell. Reisekosten können nicht erstattet werden.

### Tagungsort

ITB Pressezentrum der Messe Berlin

### Redaktionsbüro

Dem „Young-Press“-Team steht ein eigenes Redaktionsbüro mit Notebooks, Druckern und Internetanschlüssen zur Verfügung.

### Bescheinigung

Alle Teilnehmenden der „Young Press“-Redaktion erhalten eine Bescheinigung über ihre Mitarbeit im Redaktionsteam auf der ITB Berlin 2018.

Der Workshop wird gefördert von der Thomas-Morus-Akademie Bensberg und der Messe Berlin.

## Anmeldung

Anmeldungen werden ab sofort entgegengenommen. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt. Die Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt.

Anmeldung und Zusendung von Arbeitsproben unter [www.tma-bensberg.de](http://www.tma-bensberg.de). Alternativ und bei Rückfragen sind wir auch erreichbar unter [akademie@tma-bensberg.de](mailto:akademie@tma-bensberg.de).

**Anmeldeschluss: Freitag, 16. Februar 2018**

**Zusage: bis Dienstag, 20. Februar 2018**

### Zahlungsbedingungen

Die Zahlung erfolgt im SEPA-Lastschriftverfahren. Wir bitten daher bei der Anmeldung um die notwendigen Angaben (BIC und IBAN) und um die Erteilung eines „SEPALastschrift-Mandats“. Der Kostenbeitrag wird innerhalb von zehn Tagen nach Bestätigung vom Konto abgebucht.

### Rücktrittsbedingungen

Bei nachträglicher Verhinderung bitten wir um Nachricht bis **fünf Tage** vor Tagungsbeginn. Andernfalls müssen wir Ihnen den vollen Kostenbeitrag in Rechnung stellen.

### Thomas-Morus-Akademie Bensberg

Overather Straße 51-53  
51429 Bergisch Gladbach  
Telefon +49 22 04 408-472  
Telefax +49 22 04 408-420  
[akademie@tma-bensberg.de](mailto:akademie@tma-bensberg.de)  
[www.tma-bensberg.de](http://www.tma-bensberg.de)